ออดี้ - กิตติชัย ปรีน้อย

ผู้ประกอบการ - ที่ปรึกษา - เทรนเนอร์
[Digital Marketing Communication]



ประวัติการบรรยาย.

วิทยากร หลักสูตร “Digital Transforma tion for Sales Manager” [Facebook Ads] Chevrolet Thailand.

วิทยากร หลักสูตร "แย๊บด้วย Facebook ฮุคด้วย LINE@”
นครสวรรค์/ เพชรบุรี/ สงขลา, โครงการยกระดับ SME สู่ Global ด้วยการค้าออนไลน์
โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยากร หลักสูตร "ติดสปริงเพิ่มยอดขาย ด้วย Google My Business”
นครราชสีมา, โครงการยกระดับ SME สู่ Global ด้วยการค้าออนไลน์
โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยากร หลักสูตร "สร้าง Content ให้โดน แล้วโยนมาปิดด้วย Chat Bot”
เชียงใหม่/ สมุทรปราการ, โครงการยกระดับ SME สู่ Global ด้วยการค้าออนไลน์
โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยากร หลักสูตร “ยิง Ads เฟซบุ๊กให้ปัง และการใช้ Chat Bot ผู้ช่วยแสนฉลาดสำหรับ นักการตลาด 4.0” อุบลราชธานี/ นนทบุรี, โครงการยกระดับ SME สู่ Global ด้วยการค้าออนไลน์
โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยากร หลักสูตร “เชื่อมต่อตลอดออนไลน์ สร้างยอดขายให้ปัง (Omni Channel)”
อุดรธานี/ ขอนแก่น, โครงการยกระดับ SME สู่ Global ด้วยการค้าออนไลน์
โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยากร หลักสูตร “Digital Shortcut for Profesional”
กรุงเทพ/ บุรีรัมย์/ ลำปาง, โครงการยกระดับ SME สู่ Global ด้วยการค้าออนไลน์
โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

วิทยากร หลักสูตร “ทัพรบยังมียุทธวิธี SME ต้องมีกลยุทธ์ จัดทัพปรับกลยุทธ์ ด้วยการสื่อสารการตลาดดิจิทัล” กรุงเทพ/ ขอนแก่น/ นนทบุรี/ เชียงใหม่/ สงขลา/ ระยอง,
โครงการยกระดับ SME สู่ Global ด้วยการค้าออนไลน์
โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

นินจา การตลาด



ประวัติการบรรยาย (ต่อ).

วิทยากร หลักสูตร “ลั่นกลองศึก เจาะลึกการตลาดดิจิทัลปี 2019” โครงการยกระดับ SME สู่ Global ด้วยการค้าออนไลน์ โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยากร หลักสูตร “การตลาดดิจิทัลพื้นฐาน” โครงการพัฒนาผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ สู่ยุคดิจิทัล โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

วิทยากร หลักสูตร “เจาะลึกการสร้าง LINE@” กว่า 15 รุ่น โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

วิทยากร หลักสูตร “เจาะลึกการสร้าง LINE@ สำหรับอาจารย์ผู้สอน” มหาวิทยาลัยศรีปทุม

วิทยากร หลักสูตร “ธุรกิจค้าส่งยุคใหม่ ขายอย่างไรให้ยอดขายโตไว” Platinum Plaza ประตูน้ำ ร่วมกับ ธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

วิทยากร หลักสูตร “จับมือสร้างเว็บเพื่อธุรกิจอุตสาหกรรรม” ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

วิทยากร “ชุมชนแห่งการพูด” Speaking in Universe, Learning Hub Space

ผู้จัดการ และวิทยากร หลักสูตร “ล้วงลับไขเงินล้าน การพิมพ์เสื้อผ้าสิ่งทอ ด้วยระบบดิจิทัล/ The Secret of [Digital] Textile Printing” (จัดมาแล้ว 13 รุ่น)

อาจารย์พิเศษ หลักสูตร Fashion Design สถาบันออกแบบนานาชาติชนาพัฒน์ CIDI

วิทยากรพิเศษ โครงการ Fashion Trend 2015 และ Fashion Trend 2016 (จัดโดยสถาบันออกแบบนานาชาติชนาพัฒน์ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม)

วิทยากรพิเศษ โครงการ “Thailand Inno Fashion Award” : TIFA 2014 และ TIFA 2015 (จัดโดยสถาบันออกแบบนานาชาติชนาพัฒน์ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม)

ประวัติการทำงาน

นินจาการตลาด

กรรมการผู้จัดการ บริษัท โปร สเต็ป จำกัด
(ที่ปรึกษาด้าน Digital Marketing Communication
ให้กับธุรกิจ SMEs)

ที่ปรึกษาด้าน Digital Marketing Communication,
SCB Business Center ธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ที่ปรึกษาด้าน Digital Marketing Communication,
กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด (Sales & Marketing Manager)
บริษัท เน็กซ์เทค สกรีน ซัพพลาย จำกัด

ประธานกลุ่มสื่อสารองค์กรและเทคโนโลยีสารสนเทศ DIP SMEs Network
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ตัวแทนฝ่ายบริหาร (Management Representative) บริษัท เน็กซ์เทค สกรีน ซัพพลาย จำกัด

ผู้จัดการทั่วไป บริษัท จำลอง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (ปี 2546)

การศึกษา

ปริญญาตรีวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ คณะวิศวกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปริญญโทการสื่อสารการตลาดดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ





การใช้ LINE@ กับลูกค้ากลุ่ม Automotive
SCB AUTO SEMINAR



การใช้ LINE@ กับลูกค้ากลุ่ม Automotive
SCB AUTO SEMINAR


เจาะลึกการสร้าง LINE@ สำหรับ อาจารย์ผู้สอน
มหาวิทยาลัยศรีปทุม


เจาะลึกการสร้าง LINE@ รุ่นที่ 9 (ขอนแก่น)
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



เปลี่ยนธุรกิจ...ให้ง่ายด้วยบัญชีเดียว
อายุน้อยร้อยล้าน - SCB



ธุรกิจค้าส่งยุคใหม่ ขายอย่างไรให้ยอดขายโตไว
Platinum Plaza ประตูน้ำ - SCB



การตลาดออนไลน์ปั้นยอดขายอย่างมืออาชีพ
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



ที่ปรึกษา SME ด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล
SCB Business Center



ล้วงลับไขเงินล้าน การพิมพ์เสื้อผ้าสิ่งทอ
ด้วยระบบดิจิทัล - ชิชาง (เชียงใหม่)



SALE MANAGER DIGITAL MEDIA TRAINING
CHEVROLET THAILAND


บรรยายพิเศษ [Fashoin Trend 2016]
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ร่วมกับ
สถาบันออกแบบนานาชาติชนาพัฒน์ (CIDI)


อ.พิเศษ สาขาแฟชั่นดีไซน์
สถาบันออกแบบนานาชาติชนาพัฒน์ (CIDI)