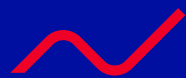


ออดี - กิตติชัย ปรีน้อย

1/10

ผู้ประกอบการ - ที่ปรึกษา - อินเเนอร์
[Digital Marketing Communication]



ประวัติการบรรยาย.

วิทยากร หลักสูตร "Smart Trader Online" นครราชสีมา/ สุราษฎร์ธานี
โดย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า DBD กระทรวงพาณิชย์

วิทยากร หลักสูตร "โครงการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว สู้วิกฤติ Covid-19"
โดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

วิทยากร หลักสูตร "เทคนิคสร้าง Content และวางแผนสร้าง Customer Journey
ตรงใจลูกค้าได้มากกว่า สร้างยอดขายได้มากขึ้น" Young Self Make Millionaires Club
อายุน้อยร้อยล้าน

วิทยากร หลักสูตร "Retail Engagement Day" Shell Thailand

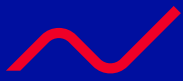
วิทยากร หลักสูตร "The Power of Aging ถ้าแก่ก็ไม่วัยเก่า" กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

วิทยากร หลักสูตร "Digital Marketing Tools & Social Media Strategies Skill for Marketers
(ทักษะการใช้เครื่องมือการตลาดดิจิทัลและกลยุทธ์การใช้สื่อออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ)
" รุ่น 1 และ 2 อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ จ.เชียงใหม่
โดยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยนวัตกรรม

วิทยากร หลักสูตร "ตะลุยตลาดออนไลน์พิชิตยอดขายหลักล้าน"
โดย กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

วิทยากร หลักสูตร "SMEs Growup พิชิตยอดขาย ทลายเพดานกับ LINE OA"
โดย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับ กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม





ประวัติการบรรยาย (ต่อ).

วิทยากร หลักสูตร

"สร้างฐานลูกค้าให้ติด พิชิตยอดขายด้วย LINE OA"

โดย กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม

วิทยากร หลักสูตร "การยิงโฆษณาด้วย Facebook Ads Manager"
จัดโดย ISUZU UNT

ที่ปรึกษาและวิทยากร หลักสูตร "การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ - Transform SMEs"

โดย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับ กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ที่ปรึกษาและวิทยากร หลักสูตร "Transform ธุรกิจ ติดอาวุธ SMEs ฝ่าวิกฤติ Covid-19"

โดย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับ กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม

วิทยากร หลักสูตร "สร้างช่องทางใหม่ ขายดี ขายง่าย ด้วย MyShop" กรุงเทพฯ

โดย V-Mount Academy บริษัท เอปสัน ประเทศไทย จำกัด ร่วมกับ บริษัท วีมาร์ค แอนด์ ทริม จำกัด

วิทยากร หลักสูตร "การพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคมรุ่นใหม่ Social Enterprise"

โดย กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

วิทยากร หลักสูตร "V-Mount Epson F&F Special Photo & Online Marketing" กรุงเทพฯ

โดย V-Mount Academy บริษัท เอปสัน ประเทศไทย จำกัด ร่วมกับ บริษัท วีมาร์ค แอนด์ ทริม จำกัด

วิทยากร และผู้ดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ ระหว่างผู้ประกอบการเครือข่ายเอสเอ็มอีไทย
DIP SMEs Network กับ ผู้ประกอบการธุรกิจกลุ่ม Startup" กรุงเทพฯ

โดยกองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

Kahoot!

tony

Dang

Mom

BumBim

Mr.Du

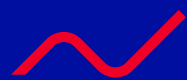
Warin

Po

Poko

FILM

Jam



ประวัติการบรรยาย (ต่อ).

วิทยาการ หลักสูตร "Digital Transformation"
งาน Epson Kickoff สำหรับตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ
จัดโดย บริษัท เอปสัน ประเทศไทย จำกัด

วิทยาการ หลักสูตร "โฟโต้ต้องขยับ จับลูกค้าออนไลน์"
กรุงเทพฯ/ อุบลราชธานี/ อุดรธานี/ ภูเก็ต/ นครศรีธรรมราช
โดย บริษัท เอปสัน ประเทศไทย จำกัด ร่วมกับ บริษัท วีมาร์ค แอนด์ ทริม จำกัด

วิทยาการ หลักสูตร "ฝ่าวิกฤติโควิด พิชิตยอดขายด้วยการตลาดออนไลน์"
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

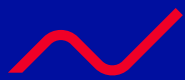
วิทยาการ หลักสูตร "Digital Marketing Transformation สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจสีเขียว"
สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

วิทยาการ และผู้ดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ ระหว่างผู้ประกอบการในส่วนกลาง (กทม.)
กับผู้ประกอบการภาคเหนือต่อล่าง"
โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 จ.พิษณุโลก กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

วิทยาการ หลักสูตร "Digital Marketing for New Entrepreneur #02" นครปฐม
โดยกองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

วิทยาการ หลักสูตร "Digital Marketing for New Entrepreneur #01" นครปฐม
โดยกองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

วิทยาการ หลักสูตร "การค้าตลาดออนไลน์สำหรับผู้ประกอบการใหม่"
Digital Marketing for Startup 2019 นครปฐม
โดยกองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



ประวัติการบรรยาย (ต่อ).

วิทยากร หลักสูตร "การวิจัยกลุ่มลูกค้าเพื่อการโฆษณา และการจัดหน้าร้านสำหรับงานแสดงสินค้า"
Spinnet Exhibition Group 2019 นครปฐม
โดยกองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

วิทยากร หลักสูตร "Digital Marketing Communication for Pet Shop"
ROYAL CANIN กลุ่มผู้ขายสัตว์เลี้ยง กลุ่มผู้ขายอาหารสัตว์
กลุ่มสถานบริการรักษาและดูแลสัตว์เลี้ยง
และกลุ่มที่ปรึกษาการขาย/ สัตวแพทย์ของ Royal Canin Thailand

อาจารย์พิเศษ "การสร้างคอนเทนต์เพื่อวิจัยตลาด ธุรกิจอาหาร"
คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

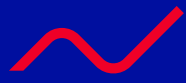
วิทยากร หลักสูตร "การใช้งาน LINE OA เชิงลึก" เชียงใหม่, หาดใหญ่, นครราชสีมา,
สุพรรณบุรี, กรุงเทพฯ
สำนักงานเลขาธิการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

วิทยากร หลักสูตร "Nissan Digital Transformation Training"
[Facebook Ads Workshop for Sales] NISSAN Mega Auto

วิทยากร หลักสูตร "การสร้าง Customer Experience ด้วย Digital Technology"
AIYA the DIP Club [We Work ลาส]

วิทยากร หลักสูตร "LINE OA Workshop for Sales" ISUZU UNT

เป็นที่ปรึกษาให้กับผู้ประกอบการธุรกิจ ในงาน Smart SME Expo
กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



ประวัติการบรรยาย (ต่อ).

วิทยากร หลักสูตร “Digital Shortcut for Profesional”
กรุงเทพ/ บุรีรัมย์/ ลำปาง
โครงการยกระดับ SME สู่ Global ด้วยการค้าออนไลน์
โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

วิทยากร หลักสูตร
“ทัพรบยังมียุทธวิธี SME ต้องมีกลยุทธ์ จัดทัพปรับกลยุทธ์ด้วย
การสื่อสารการตลาดดิจิทัล” กรุงเทพ/ ขอนแก่น/ นนทบุรี/ เชียงใหม่/ สงขลา/
ระยอง โครงการยกระดับ SME สู่ Global ด้วยการค้าออนไลน์
โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยากร หลักสูตร “ลั่นกลองศึก เจาะศึกการตลาดดิจิทัลปี 2019”
โครงการยกระดับ SME สู่ Global ด้วยการค้าออนไลน์
โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยากร หลักสูตร “การตลาดดิจิทัลพื้นฐาน”
โครงการพัฒนาผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ สู่ยุคดิจิทัล
โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

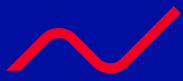
วิทยากร หลักสูตร “ธุรกิจค้าส่งขายอย่างไรให้โตไว” ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
ร่วมกับ Platinum Plaza ประจวบฯ

วิทยากร หลักสูตร “เจาะศึกการสร้าง LINE@ สำหรับอาจารย์ผู้สอน” มหาวิทยาลัยศรีปทุม บางเขน

วิทยากร หลักสูตร “เจาะศึกการสร้าง LINE@” กว่า 15 รุ่น
โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

วิทยากร หลักสูตร “จับมือสร้างเว็บเพื่อธุรกิจอุตสาหกรรม” ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม

Vmount - Epson Family & Friends ครั้งที่ 54

EPSON
EXCEED YOUR VISION

ประวัติการบรรยาย (ต่อ).

วิทยากร “ชุมชนแห่งการเรียนรู้”
Speaking in Universe, Learning Hub Space

ผู้จัดการ และวิทยากร หลักสูตร
“ล้วงลับไขเงินล้าน การพิมพ์เสื้อผ้าสั่งทอ ด้วยระบบดิจิทัล/
The Secret of [Digital] Textile Printing” (จัดมาแล้ว 13 รุ่น)

อาจารย์พิเศษ หลักสูตร Fashion Design
สถาบันออกแบบนานาชาติชนาพัฒน์ CIDI

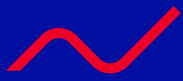
วิทยากรพิเศษ โครงการ Fashion Trend 2015 และ Fashion Trend 2016
(จัดโดยสถาบันออกแบบนานาชาติชนาพัฒน์ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม)

วิทยากรพิเศษ โครงการ “Thailand Inno Fashion Award” : TIFA 2014 และ TIFA 2015
(จัดโดยสถาบันออกแบบนานาชาติชนาพัฒน์ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม)

อาจารย์พิเศษ หลักสูตร Fashion Design สถาบันออกแบบนานาชาติชนาพัฒน์ CIDI

วิทยากรพิเศษ โครงการ Fashion Trend 2015 และ Fashion Trend 2016
(จัดโดยสถาบันออกแบบนานาชาติชนาพัฒน์ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม)

วิทยากรพิเศษ โครงการ “Thailand Inno Fashion Award” : TIFA 2014 และ TIFA 2015
(จัดโดยสถาบันออกแบบนานาชาติชนาพัฒน์ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม)



ประวัติการบรรยาย (ต่อ).

วิทยากร หลักสูตร

“Digital Transformation for Sales Manager” [Facebook Ads] Chevrolet Thailand.

วิทยากร หลักสูตร "ไต่ขึ้นด้วย Facebook สุกด้วย LINE@"

นครสวรรค์/ เพชรบุรี/ สงขลา,
โครงการยกระดับ SME สู่ Global ด้วยการค้าออนไลน์
โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยากร หลักสูตร "ติดสปริงเพิ่มยอดขาย ด้วย Google My Business"

นครราชสีมา, โครงการยกระดับ SME สู่ Global ด้วยการค้าออนไลน์
โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยากร หลักสูตร "สร้าง Content ให้โดน แล้วโยนมาปิดด้วย Chat Bot"

เชียงใหม่/ สมุทรปราการ, โครงการยกระดับ SME สู่ Global ด้วยการค้าออนไลน์
โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยากร หลักสูตร “ยิง Ads เฟซบุ๊กให้ปัง และการใช้ Chat Bot ผู้ช่วยแสนฉลาดสำหรับ

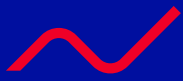
นักการตลาด 4.0” อุบลราชธานี/ นนทบุรี, โครงการยกระดับ SME สู่ Global ด้วยการค้าออนไลน์
โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยากร หลักสูตร “เชื่อมต่อตลอดออนไลน์ สร้างยอดขายให้ปัง (Omni Channel)”

อุดรธานี/ ขอนแก่น, โครงการยกระดับ SME สู่ Global ด้วยการค้าออนไลน์
โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยากร หลักสูตร “Digital Shortcut for Profesional”

กรุงเทพ/ บุรีรัมย์/ ลำปาง, โครงการยกระดับ SME สู่ Global ด้วยการค้าออนไลน์
โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



ประวัติการบรรยาย (ต่อ).

วิทยาการ หลักสูตร “ลั่นกลองศึก เจาะลีกการตลาดดิจิทัลปี 2019” โครงการยกระดับ SME สู่ Global ด้วยการค้าออนไลน์ โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยาการ หลักสูตร “การตลาดดิจิทัลพื้นฐาน” โครงการพัฒนาผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ สู่ยุคดิจิทัล โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

วิทยาการ หลักสูตร “เจาะลีกการสร้าง LINE@” กว่า 15 รุ่น โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

วิทยาการ หลักสูตร “เจาะลีกการสร้าง LINE@ สำหรับอาจารย์ผู้สอน” มหาวิทยาลัยศรีปทุม

วิทยาการ หลักสูตร “ธุรกิจค้าส่งยุคใหม่ ขายอย่างไรให้ยอดขายโตไว” Platinum Plaza ประจวบฯ ร่วมกับ ธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

วิทยาการ หลักสูตร “จับมือสร้างเว็บเพื่อธุรกิจอุตสาหกรรม” ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

วิทยาการ “ชุมชนแห่งการพูด” Speaking in Universe, Learning Hub Space

ผู้จัดการ และวิทยาการ หลักสูตร “ล้วงลับไขเงินล้าน การพิมพ์เสื้อผ้าสั่งทอ ด้วยระบบดิจิทัล/ The Secret of [Digital] Textile Printing” (จัดมาแล้ว 13 รุ่น)

วิทยาการ หลักสูตร “ทัพรบยังมียุทธวิธี SME ต้องมีกลยุทธ์ จัดทัพปรับกลยุทธ์ ด้วยการสื่อสารการตลาดดิจิทัล” กรุงเทพฯ/ ขอนแก่น/ นนทบุรี/ เชียงใหม่/ สงขลา/ ระยอง, โครงการยกระดับ SME สู่ Global ด้วยการค้าออนไลน์ โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงาน

นิมจิ
การตลาด

กรรมการผู้จัดการ บริษัท โปส สเต็ปส์ 2020 จำกัด
(ที่ปรึกษาด้าน Digital Marketing Communication
ให้กับธุรกิจ SMEs)

ที่ปรึกษาด้าน Digital Marketing Communication,
SCB Business Center ธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ที่ปรึกษาด้าน Digital Marketing Communication,
กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด (Sales & Marketing Manager)
บริษัท เน็กซ์เทค สกรีน ซัพพลาย จำกัด

ประธานกลุ่มสื่อสารองค์กรและเทคโนโลยีสารสนเทศ DIP SMEs Network
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ตัวแทนฝ่ายบริหาร (Management Representative) บริษัท เน็กซ์เทค สกรีน ซัพพลาย จำกัด

ผู้จัดการทั่วไป บริษัท จำลอง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (ปี 2546)

การศึกษา

ปริญญาตรีวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ คณะวิศวกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปริญญาโทการสื่อสารการตลาดดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ





การใช้ LINE@ กับลูกค้ากลุ่ม Automotive
SCB AUTO SEMINAR



การใช้ LINE@ กับลูกค้ากลุ่ม Automotive
SCB AUTO SEMINAR



เจาะลึกการสร้าง LINE@ สำหรับ อาจารย์ผู้สอน
มหาวิทยาลัยศรีปทุม



เจาะลึกการสร้าง LINE@ รุ่นที่ 9 (ขอนแก่น)
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



เปลี่ยนธุรกิจ...ให้ง่ายด้วยบัญชีเดียว
อายุน้อยร้อยล้าน - SCB



ธุรกิจค้าส่งยุคใหม่ ขายอย่างไรให้ยอดขายโต
Platinum Plaza ประจวบ - SCB



การตลาดออนไลน์บนยอดขายอย่างมืออาชีพ
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



ที่ปรึกษา SME ด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล
SCB Business Center



ล่องลับไขเงินล้าน การพิมพ์เสื้อผ้าสั่งทอ
ด้วยระบบดิจิทัล - ชีซาง (เชียงใหม่)



SALE MANAGER DIGITAL MEDIA TRAINING
CHEVROLET THAILAND



บรรยายพิเศษ [Fashion Trend 2016]
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ร่วมกับ
สถาบันออกแบบนานาชาติพนาลัย (CIDI)



อ.พิเศษ สาขาแฟชั่นดีไซน์
สถาบันออกแบบนานาชาติพนาลัย (CIDI)