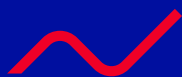


# ออดี้ - กิตติชัย ปรีน้อย

ผู้ประกอบการ - ที่ปรึกษา - เทรนเนอร์  
[Digital Marketing Communication]



## ประวัติการบรรยาย.

เทรนเนอร์ หัวข้อ “บริหารร้าน กระตุ้นยอดขายซ้ำ กระหน่ำยอดลูกค้าเดิม เสริมทัพทีมขายด้วย CRM Plus ผ่าน LINE OA” โดย BUZZEBEES

เทรนเนอร์ LINE EcoSystem Branding Boot up Ep.12 หัวข้อ “[Workshop] LINE EcoSystem ตะลุยโจทย์ธุรกิจ ปิดกำไรให้ได้ 10 เท่า” โดย นิคมการตลาด x SME need to know Club

เทรนเนอร์ LINE EcoSystem Branding Boot up Ep.11 หัวข้อ “[Workshop] ปั้นร้านธุรกิจ พิชิตยอดขาย ด้วย 7 ฟังก์ชันเด็ด LINE Shopping” โดย นิคมการตลาด x SME need to know Club

เทรนเนอร์ LINE EcoSystem Branding Boot up Ep.10 หัวข้อ “[เทคนิค] แต่งร้าน LINE Shopping สร้างตลาด กวาดยอดขายท้ายปี” โดย นิคมการตลาด x SME need to know Club

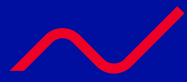
เทรนเนอร์ LINE EcoSystem Branding Boot [Special Class] หัวข้อ “ตอบคำถามยอดฮิต พิชิตยอดขาย ด้วย LINE Ads Ep.1-2” โดย นิคมการตลาด x SME need to know Club

เทรนเนอร์ LINE EcoSystem Branding Boot up Ep.9 หัวข้อ “[Workshop] จับติดทุกราย รับยอดขายทุกคน ด้วยการใช้ Step Message บน LINE OA” โดย นิคมการตลาด x SME need to know Club

เทรนเนอร์ LINE EcoSystem Branding Boot up Ep.8 หัวข้อ “[Workshop] การติดตั้ง LINE OA Tag และ LINE Ads Tag บนเว็บไซต์ ด้วย GTM (จับมือทำ)” โดย นิคมการตลาด x SME need to know Club

เทรนเนอร์ LINE EcoSystem Branding Boot up Ep.7 หัวข้อ “[เทคนิค] ดักทุกทาง วางทุกที่ แค่มีกลยุทธ์ Customise LINE OA การคัดกรองลูกค้าแบบ Personalzye” โดย นิคมการตลาด x SME need to know Club





## ประวัติการบรรยาย (ต่อ).

ทรนเนอร์ LINE EcoSystem Branding Boot up Ep.6 หัวข้อ “[Workshop] เทคนิคลับ ยกระดับ ยอดขายด้วย LINE Shopping Ads” โดย นินจาการตลาด x SME need to know Club

ทรนเนอร์ LINE EcoSystem Branding Boot up Ep.5 หัวข้อ “[Workshop] คลับรับมือบน ติ้รับแสม ลดงานแเซกเอดมิน LINE OA ด้วย Auto Chat Bot” โดย นินจาการตลาด x SME need to know Club

ทรนเนอร์ LINE EcoSystem Branding Boot up Ep.4 หัวข้อ “[เทคนิค] ปิดการขายกลุ่มทลาย ด้ยการใช้ LINE EcoSystem Close Sales” โดย นินจาการตลาด x SME need to know Club

ทรนเนอร์ หัวข้อ “การใช้ LINE OA สำหรับหน่วยงานภาครัฐในการบริการประชาชน” จัดโดย กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์

ทรนเนอร์ LINE EcoSystem Branding Boot up Ep.3 หัวข้อ “[เชิงลึก] แบนด์เิจเกิด ระเบิดยอด ขายด้ยเทคนิค LINE Ads Campaign Optimisation” โดย นินจาการตลาด x SME need to know Club

ทรนเนอร์ LINE EcoSystem Branding Boot up Ep.2 หัวข้อ “[เทคนิค] สร้างคอนเทนต์ เน้นยอดขายสำหรับโฆษณาบน LINE Ads” โดย นินจาการตลาด x SME need to know Club

ทรนเนอร์ LINE EcoSystem Branding Boot up Ep.1 หัวข้อ “[Workshop] จับมือทำ กำยอดไ้ ด้ย LINE Ads” โดย นินจาการตลาด x SME need to know Club

ทรนเนอร์ หัวข้อ “สร้างชิ้นงานโฆษณา LINE อย่งไรให้โดนใจลูกค้า” กิจกรรม Bootcamp Classroom จัดโดย LINE for Business

ทรนเนอร์ หัวข้อ “สร้างตัวตนบนโลกดิจิทัล” คอร์สเชิงลึกระยะยาว 3 เดือน ใ้กับ Sale Consultant รกยนต์อีซูซุทั่วทั้งจังหวัดชลบุรี จัดโดย บริษัท ชลบุรีอีซูซุ เซลส์ จำกัด

ทรนเนอร์ หัวข้อ “สร้างสรรค์ Content Marketing อย่งไรให้ Wow” จัดโดย มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต

ผู้จัดการหลักสูตรและทรนเนอร์ หัวข้อ “DIPROM Branding ปั้นนักขายอย่างมืออาชีพ” คอร์สเชิงลึก 6 เดือน สร้างแบนด์ให้ขายดีรวม 80 กิจกรรม จัดโดย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



## ประวัติการบรรยาย (ต่อ).

ทรนเนอร์ หัวข้อ “O2O Marketing ชิงลูกค้าจากคู่แข่งด้วย LINE Beacon”  
ในงาน OEM Manufacturer Expo 2022 ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ จัดโดย สถาบัน  
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่ออุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ทรนเนอร์ หลักสูตร “เพิ่มรายได้ ขายธุรกิจด้วย TikTok” จ.ระยอง จัดโดย เอส ซี จี เคมีคอล  
ร่วมกับ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และสภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ทรนเนอร์ โครงการ “ฝึกทักษะเสริมช่องทางขายผ่านระบบออนไลน์” ปีคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด  
จ.ระยอง จัดโดย การนิคมแห่งประเทศไทย

ทรนเนอร์ สัมมนาออนไลน์ผ่าน Zoom หัวข้อ “แย่งลูกค้าจากคู่แข่งด้วย LINE Beacon”  
โดย นิคมการตลาด ร่วมกับ AIYA

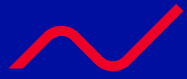
ทรนเนอร์ เพื่อ Workshop ในหลักสูตร “กลยุทธ์การสื่อสารภายในองค์กร” กรุงเทพฯ  
จัดโดย กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ทรนเนอร์ สัมมนาออนไลน์ผ่าน Zoom หัวข้อ “อัปเดต เทคนิคการสร้างรายได้ด้วย LINE OA”  
โดย นิคมการตลาด

ทรนเนอร์ สัมมนาออนไลน์ผ่าน Zoom หัวข้อ “เปลี่ยนจุดเด่นเป็นจุดขาย ปั่นยอดออนไลน์  
ด้วยเทคนิค FABs” โดย นิคมการตลาด

ทรนเนอร์ หัวข้อ “Digital EcoSystem สำหรับ โซว์รูมรถยนต์มือสอง” จ. อุบลราชธานี  
จัดโดย ธนาคารทหารไทยธนชาติ

ทรนเนอร์ หลักสูตร “เล่น TikTok ให้เกิดรายได้ สร้างกำไรให้ผู้ประกอบการ เฟสที่ 2”  
กรุงเทพฯ จัดโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



## ประวัติการบรรยาย (ต่อ).

ทรนเนอร์ หลักสูตร “Digital Marketing in Action” กรุงเทพฯ  
จัดโดย สถาบันเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ทรนเนอร์ หลักสูตรออนไลน์ผ่าน Zoom หัวข้อ “รุกตลาด กวาดยอดขายด้วย LINE Ads Platform”  
รุ่น 1, 2 และ 3 โดยเน้นจากการตลาด ร่วมกับ LINE for Business

ทรนเนอร์ หลักสูตรออนไลน์ผ่าน Zoom หัวข้อ “เปิดสูตรสำเร็จ ยิงโฆษณาบน LINE ให้ยอดขายเปรี้ยง”  
SME Booth Camp จัดโดย LINE for Business

ทรนเนอร์และที่ปรึกษา โครงการ Digital Village by DBD เพื่อวิสาหกิจชุมชนทั่วประเทศ(นนทบุรี,  
เพชรบุรี, นครนายก, นครศรีธรรมราช, ภูเก็ต) จัดโดย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ทรนเนอร์ หลักสูตรออนไลน์ผ่าน Zoom หัวข้อ “ระเบิดยอดขายช่องทางใหม่ด้วย TikTok Ads”  
สอนตั้งแต่พื้นฐาน แบบจับมือทำ ไม่มีบัญชี TikTok ก็เรียนได้ โดยเน้นจากการตลาด  
ร่วมกับ TikTok for Business

ทรนเนอร์ หลักสูตรออนไลน์ผ่าน Zoom หัวข้อ “Power of Social Media” สำหรับ Buty Concultant  
จัดโดย Shiseido

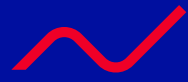
ทรนเนอร์ หลักสูตร “Content & TikTok for PC” กรุงเทพฯ จัด Workshop  
โดย บริษัท เอปสัน (ประเทศไทย) จำกัด

ทรนเนอร์ หลักสูตร “TikTok for T-Series” กรุงเทพฯ จัด Workshop  
โดย บริษัท เอปสัน (ประเทศไทย) จำกัด

ทรนเนอร์ หลักสูตรออนไลน์ผ่าน Zoom “Smart Trader Online”  
จัดโดย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ทรนเนอร์ หลักสูตรออนไลน์ผ่าน Zoom “Online Marketing after Covid-19”  
นวัตกรรมยั่งยืน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชน จัดโดย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ทรนเนอร์ หลักสูตรออนไลน์ผ่าน Zoom “เพิ่มศักยภาพด้าน Online Marketing และ Content”  
ภายใต้หลักสูตร การอบรมบุคลากรเพื่อเตรียมพร้อมรับ Reopening  
จัดโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



## ประวัติการบรรยาย (ต่อ).

เทรนเนอร์ หลักสูตรออนไลน์ผ่าน Zoom “TikTok ให้เกิดรายได้ สร้างกำไรให้ผู้ประกอบการ เฟสที่ 1”  
จัดโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

เทรนเนอร์ หลักสูตร “คอนเทนต์แบบไหน เพื่อการขายที่ดีพร้อม”  
จ.นครปฐม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

เทรนเนอร์ หลักสูตรออนไลน์ผ่าน Zoom “Workshop เทคนิคปลุกยอดขายด้วย  
MyShop + LINE OA วิธีสร้างกำไรให้ธุรกิจ B2B2C” จัดโดย สถาบันเทคโนโลยีสารสนเทศ  
และการสื่อสารเพื่ออุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

เทรนเนอร์ หลักสูตรออนไลน์ผ่าน Zoom “Story Telling เล่าให้เก่ง เล็งให้ตรงเป้าหมาย”  
สำหรับนักขายยุคใหม่ จัดโดย บริษัท บุษกีน (ประเทศไทย) จำกัด

เทรนเนอร์ หลักสูตรออนไลน์ผ่าน Zoom หัวข้อ “Checklist ลงโฆษณา ตามประเภทธุรกิจ  
และ 3 ฟีเจอร์ LINE OA ช่วยปิดการขาย”  
ภายใต้กิจกรรม SME Bootcamp จัดโดย LINE for Business

เทรนเนอร์ หลักสูตรออนไลน์ผ่าน Zoom หัวข้อ “การวางแผน  
โครงสร้างสื่อดิจิทัล และ “การสร้างและจัดการร้านค้า  
Social Commerce โดยใช้ MyShop”  
จัดโดย มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนสุนันทา





## ประวัติการบรรยาย (ต่อ).

วิทยากร หลักสูตร "Smart Trader Online"  
นครราชสีมา/ สุราษฎร์ธานี  
โดย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า DBD กระทรวงพาณิชย์

วิทยากร หลักสูตร "โครงการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว สู้วิกฤติ Covid-19"  
โดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

วิทยากร หลักสูตร "เทคนิคสร้าง Content และวางแผนสร้าง Customer Journey  
ตรงใจลูกค้าได้มากกว่า สร้างยอดขายได้มากขึ้น" Young Self Make Millionaires Club  
อายุน้อยร้อยล้าน

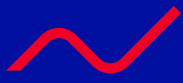
วิทยากร หลักสูตร "Retail Engagement Day" Shell Thailand

วิทยากร หลักสูตร "The Power of Aging ถ้าแก่ก็ใหม่วัยเก่า" กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่  
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

วิทยากร หลักสูตร "Digital Marketing Tools & Social Media Strategies Skill for Marketers  
(ทักษะการใช้เครื่องมือการตลาดดิจิทัลและกลยุทธ์การใช้สื่อออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ)  
" รุ่น 1 และ 2 อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ จ.เชียงใหม่  
โดยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

วิทยากร หลักสูตร "ตะลุยตลาดออนไลน์พิชิตยอดขายหลักล้าน"  
โดย กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

วิทยากร หลักสูตร "SMEs Growup พ้นยอดขาย ทลายเพดานกับ LINE OA"  
โดย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับ กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
กระทรวงอุตสาหกรรม



## ประวัติการบรรยาย (ต่อ).

วิทยากร หลักสูตร

"สร้างฐานลูกค้าให้ติด พิชิตยอดขายด้วย LINE OA"  
โดย กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
กระทรวงอุตสาหกรรม

วิทยากร หลักสูตร "การยิงโฆษณาด้วย Facebook Ads Manager"  
จัดโดย ISUZU UNT

ที่ปรึกษาและวิทยากร หลักสูตร "การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ - Transform SMEs"  
โดย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับ กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม  
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

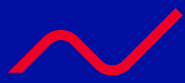
ที่ปรึกษาและวิทยากร หลักสูตร "Transform ธุรกิจ ติดอาวุธ SMEs ฝ่าวิกฤติ Covid-19"  
โดย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับ กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
กระทรวงอุตสาหกรรม

วิทยากร หลักสูตร "สร้างช่องทางใหม่ ขายดี ขายง่าย ด้วย MyShop" กรุงเทพฯ  
โดย V-Mount Academy บริษัท เอปสัน ประเทศไทย จำกัด ร่วมกับ บริษัท วีมาร์ค แอนด์ ทริม จำกัด

วิทยากร หลักสูตร "การพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคมรุ่นใหม่ Social Enterprise"  
โดย กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

วิทยากร หลักสูตร "V-Mount Epson F&F Special Photo & Online Marketing" กรุงเทพฯ  
โดย V-Mount Academy บริษัท เอปสัน ประเทศไทย จำกัด ร่วมกับ บริษัท วีมาร์ค แอนด์ ทริม จำกัด

วิทยากร และผู้ดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ ระหว่างผู้ประกอบการเครือข่ายเอสเอ็มอีไทย  
DIP SMEs Network กับ ผู้ประกอบการธุรกิจกลุ่ม Startup" กรุงเทพฯ  
โดยกองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



## ประวัติการบรรยาย (ต่อ).

วิทยากร หลักสูตร "Digital Transformation"  
งาน Epson Kickoff สำหรับตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ  
จัดโดย บริษัท เอปสัน ประเทศไทย จำกัด

วิทยากร หลักสูตร "โฟโต้ต้องขยับ จับลูกค้าออนไลน์"  
กรุงเทพฯ/ อุบลราชธานี/ อุดรธานี/ ภูเก็ต/ นครศรีธรรมราช  
โดย บริษัท เอปสัน ประเทศไทย จำกัด ร่วมกับ บริษัท วีมาร์ท แอนด์ ทริม จำกัด

วิทยากร หลักสูตร "ฝ่าวิกฤติโควิด พิชิตยอดขายด้วยการตลาดออนไลน์"  
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

วิทยากร หลักสูตร "Digital Marketing Transformation สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจสีเขียว"  
สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

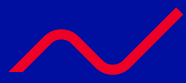
วิทยากร และผู้ดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ ระหว่างผู้ประกอบการในส่วนกลาง (กทม.)  
กับผู้ประกอบการภาคเหนือตอนล่าง"  
โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 จ.พิษณุโลก กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

วิทยากร หลักสูตร "Digital Marketing for New Entrepreneur #02" นครปฐม  
โดยกองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

วิทยากร หลักสูตร "Digital Marketing for New Entrepreneur #01" นครปฐม  
โดยกองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

วิทยากร หลักสูตร "การค้าตลาดออนไลน์สำหรับผู้ประกอบการใหม่"  
Digital Marketing for Startup 2019 นครปฐม  
โดยกองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม





## ประวัติการบรรยาย (ต่อ).

วิทยากร หลักสูตร "การวิจัยกลุ่มลูกค้าเพื่อการโฆษณา และการจัดหน้าร้านสำหรับงานแสดงสินค้า"  
Spinnet Exhibition Group 2019 นครปฐม  
โดยกองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่  
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

วิทยากร หลักสูตร "Digital Marketing Communication for Pet Shop"  
ROYAL CANIN กลุ่มผู้ขายสัตว์เลี้ยง กลุ่มผู้ขายอาหารสัตว์เลี้ยง  
กลุ่มสถานบริการรักษาและดูแลสัตว์เลี้ยง  
และกลุ่มที่ปรึกษาการขาย/ สัตวแพทย์ของ Royal Canin Thailand

อาจารย์พิเศษ "การสร้างคอนเทนต์เพื่อวิจัยตลาด ธุรกิจอาหาร"  
คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

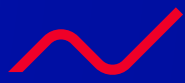
วิทยากร หลักสูตร "การใช้งาน LINE OA เชิงลึก" เชียงใหม่, หาดใหญ่, นครราชสีมา,  
สุพรรณบุรี, กรุงเทพฯ  
สำนักงานเลขาธิการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

วิทยากร หลักสูตร "Nissan Digital Transformation Training"  
[Facebook Ads Workshop for Sales] NISSAN Mega Auto

วิทยากร หลักสูตร "การสร้าง Customer Experience ด้วย Digital Technology"  
AIYA the DIP Club [We Work สาส]

วิทยากร หลักสูตร "LINE OA Workshop for Sales" ISUZU UNT

เป็นที่ปรึกษาให้กับผู้ประกอบการธุรกิจ ในงาน Smart SME Expo  
กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



## ประวัติการบรรยาย (ต่อ).

วิทยากร หลักสูตร “Digital Shortcut for Professional”  
กรุงเทพ/ บุรีรัมย์/ ลำปาง  
โครงการยกระดับ SME สู่ Global ด้วยการค้าออนไลน์  
โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

วิทยากร หลักสูตร  
“ทัพรบยังมียุทธวิธี SME ต้องมีกลยุทธ์ จัดทัพปรับกลยุทธ์ด้วย  
การสื่อสารการตลาดดิจิทัล” กรุงเทพ/ ขอนแก่น/ นนทบุรี/ เชียงใหม่/ สงขลา/  
ระยอง โครงการยกระดับ SME สู่ Global ด้วยการค้าออนไลน์  
โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยากร หลักสูตร “ลั่นกลองศึก เจาะลึกการตลาดดิจิทัลปี 2019”  
โครงการยกระดับ SME สู่ Global ด้วยการค้าออนไลน์  
โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

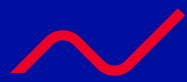
วิทยากร หลักสูตร “การตลาดดิจิทัลพื้นฐาน”  
โครงการพัฒนาผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ สู่ยุคดิจิทัล  
โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

วิทยากร หลักสูตร “ธุรกิจค้าส่งขายอย่างไรให้โตไว” ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)  
ร่วมกับ Platinum Plaza ประจวบฯ

วิทยากร หลักสูตร “เจาะลึกการสร้าง LINE@ สำหรับอาจารย์ผู้สอน” มหาวิทยาลัยศรีปทุม บางเขน

วิทยากร หลักสูตร “เจาะลึกการสร้าง LINE@” กว่า 15 รุ่น  
โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

วิทยากร หลักสูตร “จับมือสร้างเว็บเพื่อธุรกิจอุตสาหกรรม” ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
กระทรวงอุตสาหกรรม



## ประวัติการบรรยาย (ต่อ).

วิทยากร “ชุมชนแห่งการเรียนรู้”  
Speaking in Universe, Learning Hub Space

ผู้จัดการ และวิทยากร หลักสูตร  
“ล้วงลับไขเงินล้าน การพิมพ์เสื้อผ้าสั่งทอ ด้วยระบบดิจิทัล/  
The Secret of [Digital] Textile Printing” (จัดมาแล้ว 13 รุ่น)

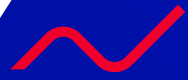
อาจารย์พิเศษ หลักสูตร Fashion Design  
สถาบันออกแบบนานาชาติชนาพัฒน์ CIDI

วิทยากรพิเศษ โครงการ Fashion Trend 2015 และ Fashion Trend 2016  
(จัดโดยสถาบันออกแบบนานาชาติชนาพัฒน์ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
กระทรวงอุตสาหกรรม)

วิทยากรพิเศษ โครงการ “Thailand Inno Fashion Award” : TIFA 2014 และ TIFA 2015  
(จัดโดยสถาบันออกแบบนานาชาติชนาพัฒน์ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม)

วิทยากร หลักสูตร  
“Digital transformation for Sales  
Manager” [Facebook Ads] Chevrolet Thailand.

วิทยากร หลักสูตร "แย็บด้วย Facebook ชุคด้วย LINE@"  
นครสวรรค์/ เพชรบูรณ์/ สงขลา,  
โครงการยกระดับ SME สู่ Global ด้วยการค้าออนไลน์  
โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม  
ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



## ประวัติการบรรยาย (ต่อ).



วิทยากร หลักสูตร "ติดสปริงเพิ่มยอดขาย ด้วย Google My Business"  
นครราชสีมา, โครงการยกระดับ SME สู่ Global ด้วยการค้าออนไลน์  
โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม  
ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยากร หลักสูตร "สร้าง Content ให้โดน แล้วโยนมาปิดด้วย Chat Bot"  
เชียงใหม่/ สมุทรปราการ, โครงการยกระดับ SME สู่ Global ด้วยการค้าออนไลน์  
โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยากร หลักสูตร "ยิง Ads เฟซบุ๊กให้ปัง และการใช้ Chat Bot ผู้ช่วยแสนฉลาดสำหรับ  
นักการตลาด 4.0" อุบลราชธานี/ นนทบุรี, โครงการยกระดับ SME สู่ Global ด้วยการค้าออนไลน์  
โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยากร หลักสูตร "เชื่อมต่อตลาดออนไลน์ สร้างยอดขายให้ปัง (Omni Channel)"  
อุดรธานี/ ขอนแก่น, โครงการยกระดับ SME สู่ Global ด้วยการค้าออนไลน์  
โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

## ประวัติการทำงาน.

นิมจิรา  
การตลาด

กรรมการผู้จัดการ บริษัท โปสร สตีปส์ 2020 จำกัด  
(ที่ปรึกษาด้าน Digital Marketing Communication  
ให้กับธุรกิจ SMEs)

ที่ปรึกษาด้าน Digital Marketing Communication,  
SCB Business Center ธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

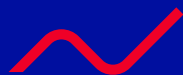
ที่ปรึกษาด้าน Digital Marketing Communication,  
กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด (Sales & Marketing Manager)  
บริษัท เน็กซ์เทค สกรีน ซัพพลาย จำกัด

ประธานกลุ่มสื่อสารองค์กรและเทคโนโลยีสารสนเทศ DIP SMEs Network  
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ตัวแทนฝ่ายบริหาร (Management Representative) บริษัท เน็กซ์เทค สกรีน ซัพพลาย จำกัด

ผู้จัดการทั่วไป บริษัท จำลอง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (ปี 2546)



## การศึกษา.

ปริญญาตรีวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ คณะวิศวกรรมศาสตร์  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปริญญาโทการสื่อสารการตลาดดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ





บิณฑา  
การตลาด

การใช้ LINE@ กับลูกค้ากลุ่ม Automotive  
SCB AUTO SEMINAR



บิณฑา  
การตลาด

การใช้ LINE@ กับลูกค้ากลุ่ม Automotive  
SCB AUTO SEMINAR



บิณฑา  
การตลาด

เจาะลึกการสร้าง LINE@ สำหรับ อาจารย์ผู้สอน  
มหาวิทยาลัยศรีปทุม



บิณฑา  
การตลาด

เจาะลึกการสร้าง LINE@ รุ่นที่ 9 (ขอนแก่น)  
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



บิณฑา  
การตลาด

เปลี่ยนธุรกิจ...ให้ง่ายด้วยบัญชีเดียว  
อายุน้อยร้อยล้าน - SCB



บิณฑา  
การตลาด

ธุรกิจค้าส่งยุคใหม่ ขายอย่างไรให้ยอดขายโตได้  
Platinum Plaza ประจวบฯ - SCB



บิณฑา  
การตลาด

การตลาดออนไลน์บนยอดขายอย่างมืออาชีพ  
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



บิณฑา  
การตลาด

ที่ปรึกษา SME ด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล  
SCB Business Center



บิณฑา  
การตลาด

ล่องลับไซเบอร์ล้าน การพิมพ์เสื้อผ้าสั่งทอ  
ด้วยระบบดิจิทัล - ชีซาง (เชียงใหม่)



บิณฑา  
การตลาด

SALE MANAGER DIGITAL MEDIA TRAINING  
CHEVROLET THAILAND



บิณฑา  
การตลาด

บรรยายพิเศษ [Fashion Trend 2016]  
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ร่วมกับ  
สถาบันออกแบบนานาชาติชนาพัฒน์ (CIDI)



บิณฑา  
การตลาด

อ.พิเศษ สาขาแฟชั่นดีไซน์  
สถาบันออกแบบนานาชาติชนาพัฒน์ (CIDI)